



Fondazione
Marco Biagi



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

in collaborazione con:

VICEVERSA



CORSO DI FORMAZIONE

Giornalismo imprenditoriale e nuovi linguaggi

FEBBRAIO - GIUGNO 2025
ONLINE

Obiettivi del corso

Il corso è progettato per fornire a professionisti e professioniste della comunicazione le competenze tecniche e trasversali necessarie per la **progettazione** e la **pianificazione di prodotti editoriali**. Attraverso l'adozione di strumenti e tecnologie all'avanguardia, i partecipanti acquisiranno conoscenze approfondite per operare efficacemente nei settori del giornalismo e della comunicazione.

Al termine del corso, chi ha partecipato sarà in grado di operare in vari settori, tra cui la creazione di contenuti, l'analisi dei dati, il web marketing, l'ufficio stampa, la gestione dei social media, il videomaking e il broadcasting e in generale attività imprenditoriali nell'ambito della comunicazione e del giornalismo.

A chi si rivolge

Il corso si rivolge principalmente a **giornaliste e giornalisti** indipendenti, libero professionisti, freelance e, in generale, a chi intende organizzare attività imprenditoriali nell'ambito della comunicazione e del giornalismo, alle **professioniste** e ai **professionisti della comunicazione** che siano in possesso almeno di un diploma di scuola media superiore o siano iscritti all'Ordine dei Giornalisti.

Struttura del corso

Il corso si articola in **tre moduli** consequenziali da 30 ore ciascuno, che possono essere frequentati separatamente:

1. **Giornalismo imprenditoriale e l'avvio di impresa:** analisi di strumenti, tecniche e processi per creare micro e piccole imprese e trasformare idee innovative in *business plan* sostenibili.
2. **Il giornalismo d'impresa e il Brand Journalism. Costruire contenuti:** analisi delle tecniche base della narrazione giornalistica d'impresa, uso dei social media e di strumenti digitali all'avanguardia necessari a creare contenuti e a sviluppare un piano strategico di comunicazione integrata crossmediale. Saper utilizzare un linguaggio non sessista e inclusivo.
3. **Modelli di business e forme societarie:** conoscenza dei modelli di business per finanziare nuovi ecosistemi dei media emergenti.

Periodo e modalità di svolgimento

La durata di ciascuno dei tre moduli consecutivi è di due mesi, a partire da febbraio 2025 (30 ore per ogni modulo), per cui l'intero corso ha durata pari a sei mesi (90 ore totali). Il corso verrà svolto interamente online e le lezioni si terranno nelle giornate di **venerdì pomeriggio** (dalle 14:00 alle 18:30, 3 ore di lezione e 30 minuti alla fine di ogni argomento per domande e approfondimenti) e **sabato** (alle 9:00 alle 13:30, 3 ore di lezione e 30 minuti alla fine di ogni argomento per domande e approfondimenti) con un impegno di complessivamente 5 fine settimana per ogni modulo.

Alla fine del corso si prevede una giornata in presenza in cui i/le partecipanti presenteranno il **project work** realizzato su un argomento a scelta tra quelli trattati durante i moduli frequentati.

Metodologia didattica

La formazione riguarderà sei aree tematiche:

- Skills tecniche e trasversali per lo sviluppo di un **progetto di giornalismo imprenditoriale**
- **Modelli di business** e diversificazione dei flussi di ricavi
- **Branding** e **marketing** per il rafforzamento della relazione con i lettori
- Sviluppo del **prodotto editoriale**
- **Finanza** e contabilità
- Ricerca e generazione di **canali di finanziamento**

La metodologia didattica prevede lezioni, esercitazioni, laboratori e testimonianze di esperti ed esperte del settore oltre a numerose **occasioni di confronto** e contatti diretti con manager e testimoni di importanti realtà aziendali. Il corso offrirà una grande opportunità di **networking** e di apprendimento per i/le partecipanti attraverso il dialogo e la narrazione di esperienze personali aziendali particolarmente rilevanti, con il duplice obiettivo di aprire un confronto diretto su **esperienze eccellenti** e stimolare una riflessione rispetto alla propria **esperienza manageriale**.

Costi e modalità di iscrizione

- Quota d'iscrizione all'**intero corso: 2.500,00 €**
- Quota d'iscrizione per **singolo modulo: 1.000,00 €** (iscrizioni entro la data di inizio del modulo)

Le quote di iscrizioni sono da intendersi esenti IVA e comprensive di marca da bollo.

Scadenza termini di iscrizione all'intero corso o al primo modulo: 10 febbraio 2025

Scadenza termini di iscrizione al **secondo modulo: 24 marzo 2025**

Scadenza termini di iscrizione al **terzo modulo: 19 maggio 2025**

È richiesta la pre-iscrizione tramite il modulo disponibile sul sito **www.fmb.unimore.it**

Le modalità di pagamento per finalizzare l'iscrizione saranno inviate via e-mail.

Scopri di più sul Corso
nella pagina dedicata
sul sito della Fondazione Marco Biagi



Contatti

Ufficio Alta Formazione, Fondazione Marco Biagi

fmb.altaformazione@unimore.it

Telefono: 059 205 6036/6026

www.fmb.unimore.it