



**FONDAZIONE
ORDINE
GIORNALISTI**
Emilia-Romagna



Corso di Formazione 12/19 novembre e 3 dicembre 2014

L'Ordine Giornalisti e la Fondazione Giornalisti dell'Emilia-Romagna

in collaborazione con l'Assessorato alle politiche per la salute della Regione Emilia-Romagna

"I social media per la comunicazione in sanità"

Terza Torre Regione Emilia-Romagna – Sala A – Sale B-C-D – Sala Poggioli

Viale della Fiera 8, BOLOGNA

Prima sessione

Mercoledì 12 novembre (Sala A)

8,40 – 9.10 Registrazione dei partecipanti

Ore 9,15

Introduzione di **Alberto Nico**

(responsabile Informazione e comunicazione per la salute – Regione Emilia-Romagna)

Ore 9.30 - *I social media nella comunicazione pubblica: dove stiamo andando?*

Roberto Franchini

(direttore Agenzia di informazione e comunicazione, Regione Emilia-Romagna)

Ore 10 - *La comunicazione sanitaria ai tempi dei social network*

Elisabetta Cioni/Alessandro Lovari

(Dipartimento di scienze politiche, scienze della comunicazione e ingegneria dell'informazione, Università degli Studi di Sassari)

Ore 10,45 - *Promozione della salute: gli strumenti del web*

Giuseppe Fattori

(responsabile del "Programma aziendale Promozione della Salute", Azienda UsI di Modena)

Ore 11.15 - (pausa)

Ore 11.30 - *Facebook/Twitter/YouTube: l'esperienza della Regione Emilia-Romagna*

Brunella Buttieri(Agenzia di informazione e comunicazione, Regione Emilia-Romagna)

Ore 12.00 - *Dal Post al Tweet, in pratica*

Nicola Poletti (esperto di web 2.0, gestore reti intra e internet aziendali, Azienda UsI di Reggio Emilia)

Ore 12,45 - *Scrittura e social media: indicazioni per un uso efficace*

Barbara Sgarzi (giornalista e blogger, insegna social media all'Università SISSA di Trieste)

Ore 13,30 - Discussione e conclusioni



Seconda sessione

mercoledì 19 novembre (Sale B-C-D)

Ore 9.30 - *Etica e comunicazione per la salute nella comunicazione pubblica*

Pina Lall (vicedirettore del Dipartimento di scienze politiche e sociali e coordinatrice del corso di laurea magistrale in scienze della comunicazione pubblica e sociale, Università degli studi di Bologna)

Ore 10.15 - *Facebook/Twitter: l'esperienza dell'Azienda Usl di Bologna*

Marco Grana (Ufficio stampa e comunicazione, Azienda Usl di Bologna)

Ore 10.45 - *Sisma 2012 e alluvione 2014: l'Azienda Usl di Modena e l'uso di Twitter nelle emergenze*

Massimiliano Laviola (Ufficio stampa e comunicazione, Azienda Usl di Modena)

Ore 11.10 - (pausa)

Ore 11.20 - *Social media nella Pa: cosa dice il diritto? E la deontologia?*

Ernesto Belisario (avvocato e blogger, si occupa di diritto delle nuove tecnologie; presidente del Circolo dei giuristi telematici)

Ore 12.20 - *Il progetto Youngle e Facebook*

Jody Libanti (psicologo, Spazio Giovani, Azienda Usl di Parma)

Ore 12.40 - *La piattaforma social dell'Azienda Usl di Imola*

Michelle Suzzi (Ufficio stampa e comunicazione, Azienda Usl di Imola)

Ore 13 - *Le metriche del successo: senza misurare non c'è risultato*

Luca Conti

(blogger, esperto di social network nel marketing e nella comunicazione)

Ore 13,45 - Discussione e conclusioni

Terza sessione

mercoledì 3 dicembre (Sala Poggioli)

Ore 9.30 - *Comunicare la ricerca con i social*

Davide Bennato (insegna Sociologia dei processi culturali e comunicativi e Sociologia dei media digitali, Università di Catania)

Ore 10.20 - *Regione Emilia-Romagna: il progetto Io partecipo*

Sabrina Franceschini (Servizio comunicazione, educazione alla sostenibilità e strumenti di partecipazione, Regione Emilia-Romagna)

Ore 10,40 - *Open Data e social network*

Valentina Bazzarin (Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Bologna. Si occupa di processi di innovazione sociale e tecnologica e di comunicazione e marketing sociale)

Ore 11.00 – (pausa) e avvio Lavori di gruppo per definire le “Indicazioni regionali per l'uso dei social in sanità nelle Aziende sanitarie dell'Emilia-Romagna”



Ore 13 - presentazione di ogni lavoro di gruppo. Conclusioni e definizione sottogruppo per la stesura finale delle indicazioni regionali

Numero partecipanti previsti in sala 50

Per l'intero corso, modulato su tre giornate, sono riconosciuti 10 crediti formativi deontologici

EVENTO GRATUITO

Obiettivi:

Il corso ha come obiettivo la diffusione della conoscenza, da parte di giornalisti e professionisti della comunicazione che lavorano nelle Aziende del Servizio sanitario regionale dell'Emilia-Romagna, dei social network quali strumenti innovativi di comunicazione interna ed esterna.

Fine ultimo dell'evento formativo è l'elaborazione di indicazioni operative da parte dei partecipanti, in una specifica sessione di project work conclusiva, per permettere la realizzazione e l'utilizzo di strumenti "social" nella comunicazione delle Aziende del Servizio sanitario regionale.

Le competenze da acquisire:

Rispondere a bisogni nuovi di informazione, utilizzando l'immediatezza e le altre possibilità innovative della comunicazione "social", è diventata una necessità ormai imprescindibile.

Le reti sociali, infatti, in questi ultimi anni hanno assunto un'importanza crescente nella diffusione e nella condivisione tra i cittadini e comunità territoriali anche dell'informazione sui servizi sanitari e sulla promozione della salute.

Oltre a presentare studi, buone pratiche, riflessioni e punti di vista di alcuni dei più autorevoli esperti nazionali di comunicazione pubblica web 2.0, il corso presterà particolare attenzione all'ambito sanitario, con le sue implicazioni circa aspetti quali tutela della privacy, normative, informazione medico-scientifica, attendibilità istituzionale dell'informazione diffusa con questi strumenti.